



## ACHATS

### GÉNÉREZ DES ÉCONOMIES SUR VOS FRAIS DE FONCTIONNEMENT

Les achats constituent le deuxième poste de dépenses dans les budgets des organismes publics. Pourtant, l'approche juridique et administrative est souvent privilégiée au détriment d'une vision économique génératrice de nouvelles ressources financières. Or, le formalisme des marchés publics n'exclut pas l'amélioration de la performance achats.

NOTRE OBJECTIF : VOUS AIDER À MIEUX ACHETER POUR RÉDUIRE VOS DÉPENSES.

### ● LES ENJEUX : FAIRE ÉVOLUER LA MATURITÉ ACHATS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

Grâce à son expertise, CTR vous permet de passer d'une organisation « Commande publique » à une organisation « Achats publics » intégrant la composante économique des achats.

PRESCRIPTEURS INTERNES	ACHETEUR (CTR)	FOURNISSEURS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expression technique des besoins</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse du juste besoin</li> <li>• Adaptation des CCTP</li> <li>• Raisonnement en coût global</li> <li>• Mesure de la performance achats</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Respect du code (fonction juridique)</li> <li>• Respect des process (fonction administrative)</li> </ul>

### ● LES FAMILLES AJOUTÉES

S'appuyant sur une approche « Achats » globale, notre méthodologie est applicable à l'ensemble de vos dépenses de fonctionnement telles que :

TRAVAUX RÉCURRENTS (voirie, ...)	ENTRETIEN ET NETTOYAGE DES LOCAUX	TÉLÉPHONIE (fixe, mobile, data)	ÉNERGIE (fixe, mobile, data)
ESPACES VERTS	COMBUSTIBLES / CARBURANTS	RESTAURATION / DENRÉES ALIMENTAIRES	VÊTEMENTS DE TRAVAIL BLANCHISSERIE

OBJECTIF : GÉNÉRER DES GAINS ÉCONOMIQUES SUR UNE FAMILLE D'ACHAT, À QUALITÉ DE SERVICE ÉGALE, TOUT EN ASSURANT LA SÉCURITÉ JURIDIQUE DE L'ACTE D'ACHAT.

## ● NOTRE MÉTHODE D'INTERVENTION



## ● POURQUOI FAIRE APPEL À CTR ?

Piloté par des consultants seniors disposant de 10 à 20 ans d'expérience, notre département Achats publics possède un savoir-faire unique.

- **SOURCING** : Analyse du marché produits et fournisseurs
- **BENCHMARK** : Recherche des bonnes pratiques
- **CHALLENGE DES BESOINS** : Remise à plat de l'expression des besoins
- **BRAINSTORMING** : faire ressortir le meilleur des prescripteurs
- **PERFORMANCE ACHATS** : Utilisation de leviers innovants et performants
- **NÉGOCIATION** : Optimisation des coûts et de la qualité
- **MESURE DE LA PERFORMANCE** : S'assurer de la qualité rendue

### DIAGNOSTIC ET CARTOGRAPHIE

Le cabinet CTR peut également réaliser une cartographie complète de vos achats :

- Analyse économique de la fonction afin d'identifier les marchés à fort potentiel d'économies et évaluer les marges de manoeuvre possibles.
- Analyse de l'organisation, des outils et des processus et préconisations pour rendre votre fonction Achats plus efficiente.

## ● DES BÉNÉFICES TANGIBLES

Rémunérée aux résultats, notre mission garantit à votre structure des résultats concrets en termes financiers et humains (transfert de compétences) et la mise en oeuvre d'une politique achat performante.

- De nouvelles ressources budgétaires
- Une sécurisation des dépenses
- Des prestations ajustées à vos réels besoins
- Un rôle d'intermédiation et une vision transverse
- Une montée en compétence des équipes internes

### À PROPOS DE CTR

Partenaire privilégié des établissements du secteur associatif depuis 20 ans, le cabinet CTR consacre son expérience et son savoir faire à la gestion de vos ressources.

- 20 ans d'expérience
- 2 800 structures partenaires
- 150 collaborateurs
- Plusieurs antennes régionales (Lyon, Toulouse, Sophia Antipolis, Nantes...)

### EXEMPLE POSSIBLE D'ÉCONOMIES

Marché du nettoyage de locaux (850k€/an)	Marché du transport urbain (500k€/an)
Optimisé 500 k€/an (-41 %) sur 4 ans	Optimisé 350 k€/an (-30 %) sur 4 ans
Gains pour la structure : 1,4M€	Gains pour la mairie : 600 k€

SIÈGE SOCIAL :  
146 bureaux de la Colline - 92213 Saint-Cloud Cedex  
Tél. : 01 55 39 11 00 - Fax : 01 74 71 05 60  
Mail : [contact@ctr-conseil.fr](mailto:contact@ctr-conseil.fr)

[www.ctr-conseil.fr](http://www.ctr-conseil.fr)

