



Mairie d'AUBAGNE
(Provence-Alpes-Côte-D'azur)

1 200 agents

Gilbert Payan
Directeur général adjoint, témoigne ...



TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITÉ EXTÉRIEURE

Améliorer
le paysage
urbain

“ Avec 4 312 entreprises et trois zones d'activités majeures, la commune d'Aubagne est dotée d'un tissu économique particulièrement dense et notre municipalité est confrontée à la prolifération des enseignes publicitaires. Convaincu que la mise en application de la Taxe locale sur la publicité extérieure répondait à un double enjeu - environnemental et financier - pour notre collectivité, j'ai souhaité étudier ce dossier avec attention dès mon arrivée à la mairie d'Aubagne. ”

“ La mise en place de cette taxe nécessitait un important travail d'investigation sur le terrain afin de recenser l'ensemble des enseignes présentes sur le territoire communal. Or, nos services n'avaient ni les compétences, ni le temps pour réaliser un tel inventaire, c'est pourquoi nous avons sollicité l'aide externe du cabinet CTR. En nous proposant TLPE-OnLine, CTR s'est démarqué de ses concurrents. En effet, cette solution en ligne ne supposait aucune installation. De plus, elle était incluse gratuitement à la prestation pour la durée du contrat. ”

Externaliser
la gestion de
la TLPE

Réaliser
un inventaire
exhaustif avec un
outil sur-mesure

“ L'étude menée par CTR a confirmé l'existence d'un potentiel de recettes significatif. La phase d'inventaire a permis de recenser environ 460 entreprises redevables et plus de 21 180 m² de surfaces d'enseignes taxables. Toutes les données (métrage, localisation, photos, coordonnées du redevable...) sont visualisables dans la solution TLPE-OnLine, développée par le cabinet CTR et mise gratuitement à notre disposition. Nous nous sommes très vite appropriés l'outil, particulièrement bien conçu et facile d'utilisation. ”

Collecter
des recettes
supplémentaires

“ Le montant de notre TLPE s'élève à un peu plus de 500 000€. Cette somme, que nous devrions recouvrer avant la fin de l'année, abondera notre budget 2010. La fin du régime transitoire prévu en 2013 permettra de doubler le produit de cette recette.

Dans un contexte financier difficile pour les collectivités, toutes les sources d'économies sont à étudier avec attention. C'est pourquoi, la mairie d'Aubagne a décidé d'élargir sa collaboration avec CTR. Nous lui avons confié la réalisation d'une étude sur la TVA qui a permis à la collectivité de récupérer plus de 162 000€ pour 2008 et 2009. ”

À propos de CTR

- 13 années d'expérience
- 120 collaborateurs
- 18,6 millions d'€ d'économies générés en 2009 au profit des collectivités territoriales
- 1000 collectivités partenaires
- 4 bureaux (Paris, Lyon, Toulouse, Montpellier)

CTR, PARTENAIRE DE VOTRE PERFORMANCE

146 bureaux de la Colline, 92213 Saint-Cloud cedex
www.ctr-conseil.fr - Tél. : 01 55 39 11 00 - Fax : 01 74 71 05 60